**#LongobardExperience**

**Un successo la tappa di Benevento del viaggio digitale**

**alla scoperta della civiltà dei Longobardi**

*I contenuti 2.0 promossi durante la due giorni sannita hanno raggiunto circa 350.000 utenti provenienti da tutto il mondo*

[*clicca qui per scaricare alcune foto della tappa beneventana di #longobardexperience*](https://we.tl/t-FAYUgpNWqh)

*(per le foto usare il credit @igersitalia)*

Missione compiuta: il **patrimonio culturale di Benevento** è stato protagonista di una corposa **attività di promozione** via **social** grazie a **#LongobardExperience**, iniziativa digitale promossa in partnership tra **IgersItalia**, l’**Associazione Italia Langobardorum** e il **Comune di Benevento** e in collaborazione con la **Provincia di Benevento**, **SCABEC** - Società Campana Beni Culturali e il pass culturale **campania>artecard** con l’obiettivo di illustrare attraverso il web le testimonianze della civiltà dei **Longobardi in Italia**.

Durante il weekend appena trascorso, una task force di **9 influencer** appartenenti ad altrettante **community di IgersItalia** - l’Associazione nazionale che riconosce e rappresenta gli appassionati e i professionisti specializzati nella **produzione di contenuti digitali** - ha **promosso online** parte dell’immenso **patrimonio culturale** della **città delle streghe**.

**Post, stories, reel, video e foto mozzafiato**: un’attività di **storytelling** volta a raccontare e valorizzare le **bellezze storico-artistiche** e ambientali della provincia campana, con particolare riguardo alla **Chiesa e al Chiostro di Santa Sofia,**bene architettonico inserito nella lista dei sette gruppi monumentali tutelati dal sito seriale UNESCO “**I Longobardi in Italia: i luoghi del potere (568-774 d.C.)**” e al **Museo del Sannio**,che presenta una importante collezione di reperti longobardi, di recente oggetto di interventi di restauro e riallestimento.

Grazie al lavoro svolto, in appena **due giorni** sono stati raggiunti circa **350.000 utenti provenienti da tutto il mondo**, dato peraltro in forte crescita.

Quella beneventana è stata la **quarta tappa** di un’iniziativa che punta a scoprire e valorizzare le testimonianze della civiltà dei Longobardi attraverso i luoghi del **sito seriale UNESCO**; ad oggi, l’hashtag dell'evento, **#longobardexperience**, ha raggiunto oltre **500.000 utenti** tra il mondo dei social e quello dell’informazione via web.

Le **Longobard Experience** sono realizzate nell'ambito del progetto "**Longobardi in viaggio verso nuovi scenari**" finanziato con i fondi della **Legge 77/2006** del **Ministero della Cultura**.

Partner speciale della tappa sannita è stato **campania>artecard,** pass promosso dalla **Regione Campania** tramite **Scabec** che, da **oltre 15 anni**, offre la possibilità di visitare il patrimonio culturale regionale tra cui alcune delle meraviglie custodite a Benevento: **Museo del Sannio, Museo Arcos, Hortus Conclusus, Area Archeologica Arco del Sacramento, Teatro romano di Benevento, Museo Diocesano e Percorso Ipogeo.**